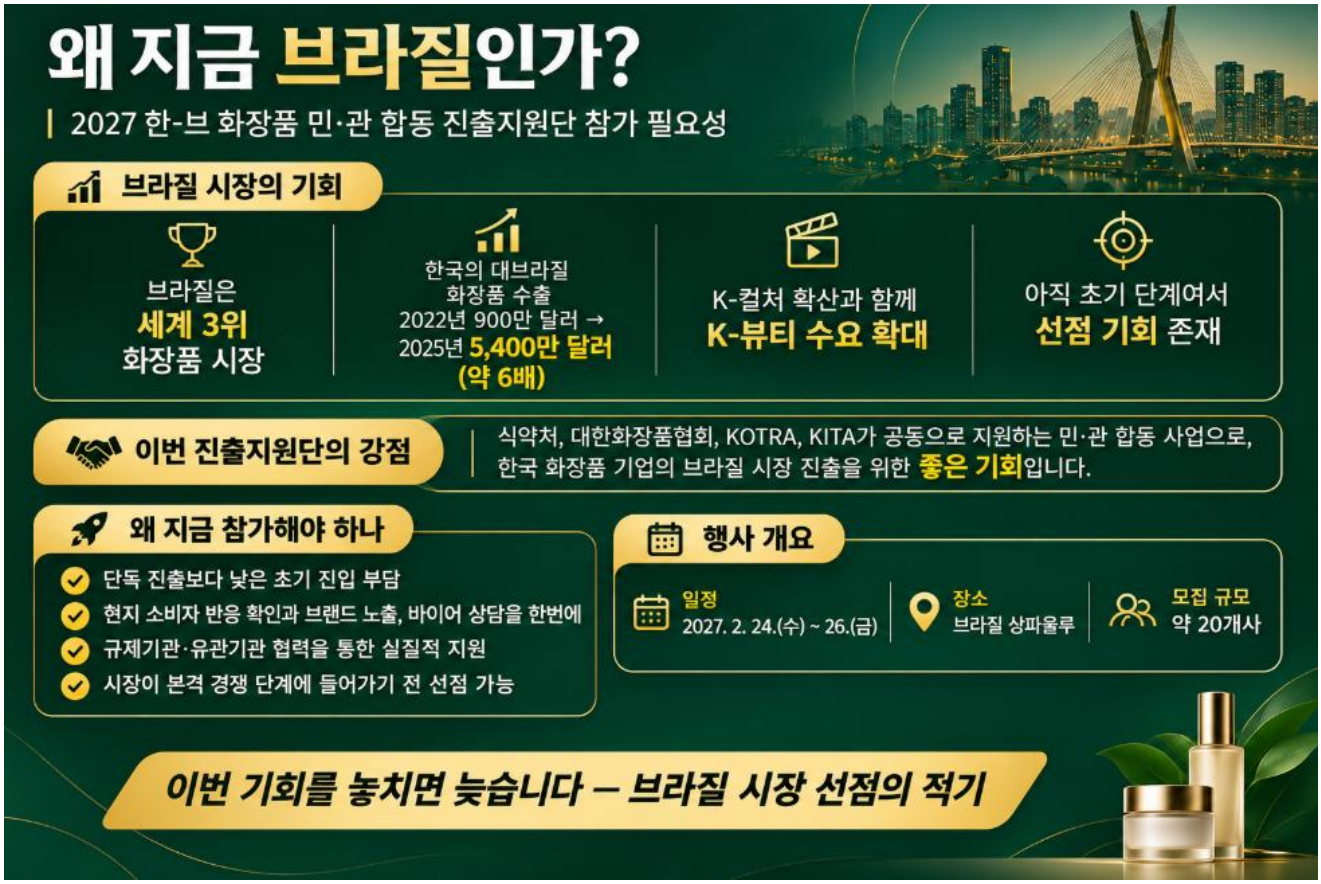
# 2027 한-브 화장품

# 민·관 합동 진출지원단 안내자료집






## 이번 사업의 차별성

이번 진출지원단은 단순한 제품 전시·홍보를 넘어, 현지 소비자 대상 브랜드 홍보(B2C), 바이어와의 수출 상담(B2B), 규제당국과 기업 간 소통(R2B), 양국 규제기관 간 협력(R2R)을 하나로 연계한 종합적인 해외 진출 지원사업입니다.

참가기업은 브라질 현지 소비자에게 제품을 직접 선보이고, 바이어와의 상담을 통해 새로운 수출 기회를 모색할 수 있습니다. 또한 브라질 규제당국으로부터 현지 인허가 제도에 대한 설명을 직접 듣고, 수출 과정에서 겪는 규제 애로사항을 양국 규제기관 간 공식 협력 의제로 전달할 수 있습니다.

특히 **식약처와 대한화장품협회, KOTRA, 한국무역협회가 공동으로 지원**함으로써, 개별 기업이 단독으로 진출할 때보다 다양한 현지 네트워크와 정부 간 협력체계를 활용할 수 있다는 점이 이번 사업의 가장 큰 차별성입니다.

# 날짜별 행사 편성 개요

| 구분 | 2027. 2. 24.(수) | 2027. 2. 25.(목) | 2027. 2. 26.(금) |
|---|---|---|---|
| **오전~오후** | K-뷰티 팝업스토어 | K-뷰티 팝업스토어 | K-뷰티 팝업스토어 |
| **오전** | 비즈니스 미팅 | 국내 기업 사전 회의 | 규제 간담회 |
| **오후** | 비즈니스 미팅 | 한-브 기관장급<br>양자회의(정부 간 회의) | — |
| **저녁** | K-뷰티 포럼<br>(K-Beauty Night Brazil) | — | — |

※ 한-브 기관장급 양자회의는 정부 간 회의이며 기업은 참여하지 않습니다.

# K-뷰티 팝업스토어 (2 월 24~26 일)

3 일간 운영 예정인 K-뷰티 팝업스토어에서는 한국 화장품을 브라질 소비자에게 직접 소개합니다. 브랜드별 전시·홍보 공간과 다양한 소비자 참여 이벤트를 마련해 제품 인지도와 체험 기회를 확대하는 방향으로 운영할 예정입니다.

## 제품별 운영 방식

| 제품 상태 | 행사 운영 방향 |
|---|---|
| **ANVISA 관련 인허가 완료, 정식 통관되어 현지에 유통 중인 제품** | 현지 판매 가능 범위에서 전시·홍보·판매 추진 |
| **브라질 인허가 미완료 제품** | 판매하지 않고 전시·홍보 중심으로 운영. |

## 현장 운영 지원

- 포르투갈어로 제품을 설명할 수 있는 현지 운영 도우미를 팝업스토어 곳곳에 배치할 계획입니다.
- 각 기업이 제품 특징·사용방법·주요 성분·차별점 등 홍보 설명자료를 브라질 행사 운영 사무국에 사전에 제출해 주시면, 운영 도우미가 이를 숙지해 소비자에게 안내하도록 준비할 예정입니다.
- 브랜드사 직원이 해당 기업의 전시 매대 앞에서 직접 제품을 설명해 주신다면, 소비자 질의 대응, 바이어와의 즉석 상담, 제품 피드백 수집에 더욱 도움이 될 수 있습니다.
- 행사 중 진행할 체험 이벤트·인력 배치·시연 방식은 현지 운영사 및 주관기관과 협의하여 확정합니다.

*K- 뷰티 팝업 스토어 행사장 조성 예시 이미지(참고용, 확정 디자인 아님)*
















## 비즈니스 미팅 (2 월 24 일)

브라질 수입·유통 바이어와 국내 참가기업의 비즈니스 상담을 진행할 예정입니다. 바이어 모집과 기업별 매칭은 KOTRA 상파울루무역관이 담당하며, 제품 특성과 바이어의 관심 분야를 고려한 상담 기회 마련을 추진합니다.

- 상담 장소는 팝업스토어 행사장 근처에 마련할 예정입니다.
- 기업은 포르투갈어 또는 영어로 활용할 제품 카탈로그, 공급 가능 품목, 가격·최소주문수량, 인증·통관 현황, 담당자 연락처를 미리 준비하면 상담 효과를 높일 수 있습니다.
- 실제 바이어 명단·상담 횟수·매칭 방식·상담장 위치는 확정 후 별도 안내합니다.




*비즈니스 미팅 · 행사장 조성 예시 이미지(참고용, 확정 디자인 아님)*

# K-뷰티 포럼『K-Beauty Night Brazil』(2 월 24 일 저녁)

「K-Beauty Night Brazil」은 현지 비즈니스 교류 특성을 고려하여 스탠딩 리셉션 형태로 추진하는 K-뷰티 포럼입니다. 브라질 현지 시장 동향과 한국 화장품 수입·유통 사례, K-뷰티 성장 사례 등을 공유하고, 정부·유관기관·업계·현지 바이어 간 네트워크 확대를 도모합니다.

| 구분 | 추진 내용 |
|---|---|
| **행사명** | K-뷰티 포럼「K-Beauty Night Brazil」 |
| **일정** | 2027. 2. 24.(수) 저녁 |
| **예정 장소** | 주브라질한국문화원(Av. Paulista 460, Bela Vista, São Paulo) |
| **운영 방식** | 스탠딩 리셉션 중심의 교류 행사 |
| **발표 내용** | K-뷰티 수입·유통 사례, 현지 시장 동향, 현지 K-뷰티 성장 사례 등 |
| **참석 예상 대상** | 한국 정부·유관기관·참가기업, 브라질 정부·규제기관 관계자, 현지 수입·유통사·플랫폼, 현지 언론사 등 |
| **주관 운영** | 한국무역협회(KITA) 상파울루사무소 |




*K-Beauty Night Brazil 스탠딩 리셉션 연출 예시 이미지*

## 국내 기업 사전 회의 (2 월 25 일 오전)

한국에서 파견한 출장단과 브라질 현지 유관기관이 함께 브라질 화장품 시장의 진출 여건과 현장 애로를 논의하는 사전 협의 자리입니다.

- 참석 대상(예정): 국내 참가기업, 식약처·대한화장품협회·KOTRA·KITA 등 주최·주관기관, 브라질 현지 관계기관 및 한인 경제단체 등
- 논의 내용: 현지 비즈니스 관행, 수입·유통상의 어려움, ANVISA 인허가 및 기타 규제 애로, 현지 진출 경험과 개선 의견.




*국내기업 사전 회의· 행사장 조성 예시 이미지(참고용, 확정 디자인 아님)*

## 한-브 양자회의(식약처–ANVISA 양자회의) (2 월 25 일 오후)

식약처는 브라질의 화장품 규제 당국인 위생감시청(ANVISA)과 정부 간 R2R 회의를 개최해 한국 기업의 브라질 수출 애로와 화장품 분야 규제협력 방안을 논의할 예정입니다. 기업 사전 회의에서 제기한 사항을 공식 규제협력 의제로 연결한다는 점에서 의미가 있습니다.

※ 양자회의는 정부 간 회의로, 참가기업이 직접 참석하는 프로그램은 아닙니다.




*한-브 규제기관 양자회의장 · 행사장 조성 예시 이미지(참고용, 확정 디자인 아님)*

# 규제 간담회(2 월 26 일)

브라질 화장품 규제기관 ANVISA 담당자가 브라질 화장품 규정과 인허가 절차를 국내 참가기업에 직접 설명하고, 현장에서 질의응답을 진행하는 실무 중심의 간담회(설명회)입니다. 기업은 제품 등록·신고, 표시, 성분, 수입 절차, 제품 분류 등 자사 제품의 구체적인 질의사항을 사전에 정리해 두면 간담회를 더욱 유익하게 활용할 수 있습니다.

| 항목 | 내용 |
|---|---|
| **일정** | 2027. 2. 26.(금) 오전 예정 |
| **참석 대상** | 한국에서 브라질로 출장한 국내 참가기업 등 |
| **발표자** | 브라질 ANVISA 화장품 인허가/관리 담당자 |
| **주요 내용** | 브라질 화장품 규정·인허가 절차 설명, 기업 질의응답 |
| **통역** | 포르투갈어–한국어 통역 제공 |
| **예정 장소** | 주브라질한국문화원 |




*규제 간담회 행사장 조성 예시 이미지(참고용, 확정 디자인 아님)*

# 참가기업 준비사항 및 일정

| 단계 | 일정 / 주요 준비 |
|---|---|
| **참가신청** | 2026. 11. 9.(월)~11. 23.(월) 18:00 · 신청서·제품상세서, 회사소개서·카탈로그 등 제출 |
| **선정 발표** | 2026. 11. 24.(화) 예정 (대한화장품협회에서 선정된 회사에 개별 연락하여 통보 예정) |
| **행사 전 준비** | 참가제품별 브라질 인허가·유통상태 점검, 홍보자료(국·영문 및 가능하면 포르투갈어) 준비, 바이어 상담 희망사항 세부내용 제출 |
| **제품 운송** | 전시·홍보용 제품 반입 절차 및 운송 방식은 주관기관 안내에 따라 확인 |
| **본 행사** | 2027. 2. 24.(수)~26.(금), 브라질 상파울루 |

## 기업이 미리 준비하면 좋은 자료

- 제품 소개자료: 브랜드·제품명, 주요 특징, 사용방법, 이미지, 현지 시장에서 강조할 판매 포인트
- 인허가·통관 상태: ANVISA 관련 등록·신고 여부와 브라질 내 판매 가능 여부 등 증빙
- 수출 상담자료: 제안 공급 조건, 현지 파트너 희망 유형, 회사 및 담당자 정보
- 규제 질의사항: 수출 과정에서 실제 겪은 문제와 확인을 원하는 사항을 구체적으로 정리

※ 항공료·숙박비·체재비 등 출장 경비 및 물류 운송비는 참가기업 부담입니다.

## 신청·문의

대한화장품협회 글로벌협력실 김미나 대리

전화 070-5057-4018

이메일 mnkim@koreacosmetics.org